

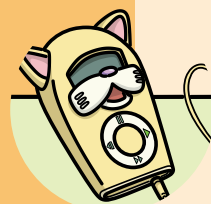
「読ませる」から「読みたい」へ

実用コミック 制作マニュアル

CASE

1

製品マニュアル・サービス案内



CASE

2

製品紹介ストーリー



CASE

3

会社案内・IR



CASE

4

社員研修



CASE

5

コンプライアンス



CASE

6

DM・チラシ

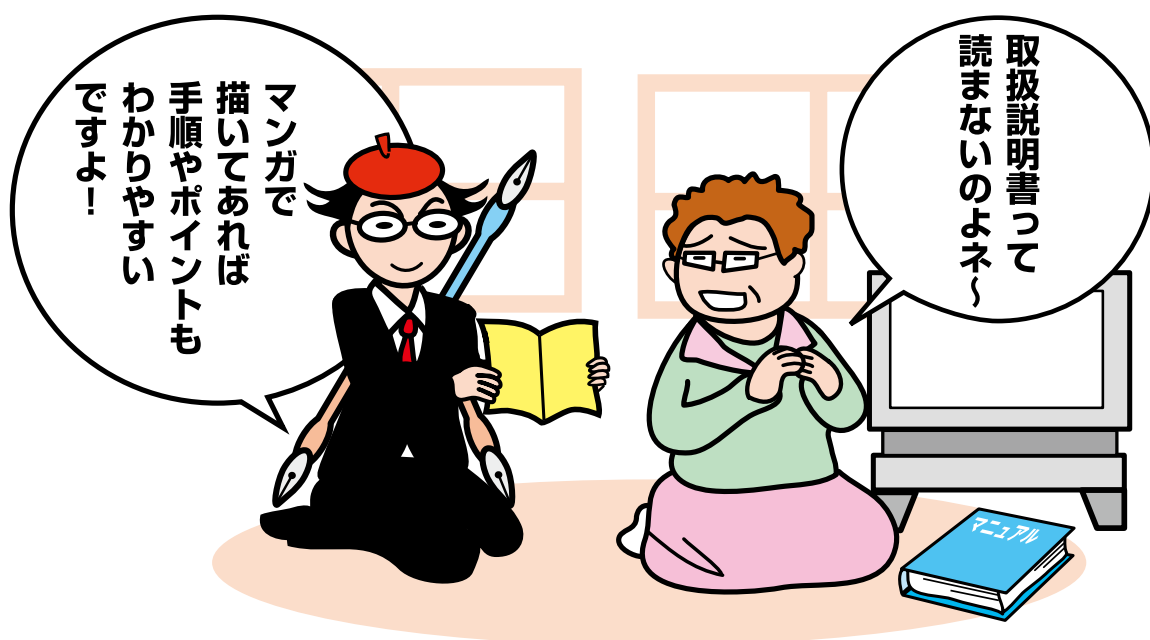


コミック制作 Q&A

CASE

1

製品マニュアル・サービス案内

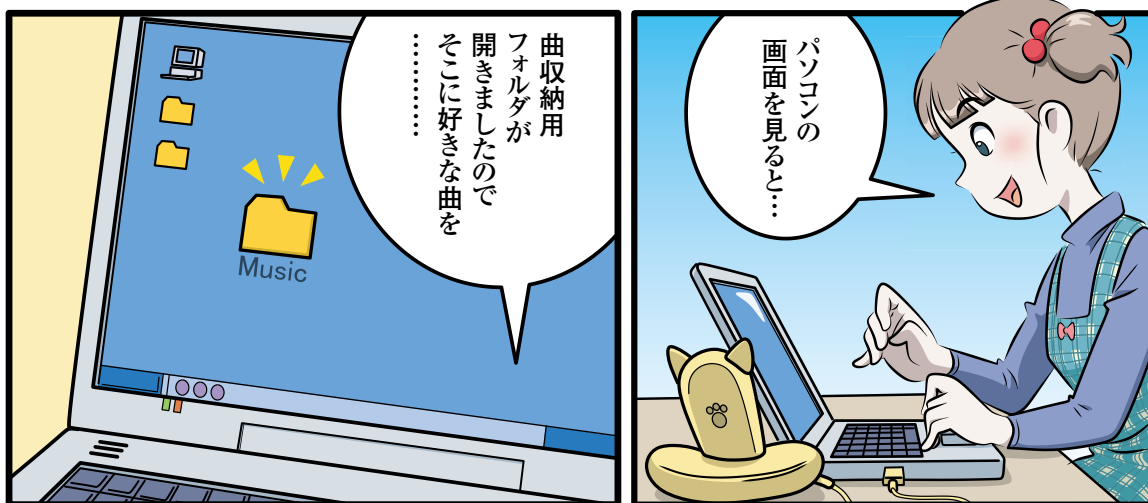
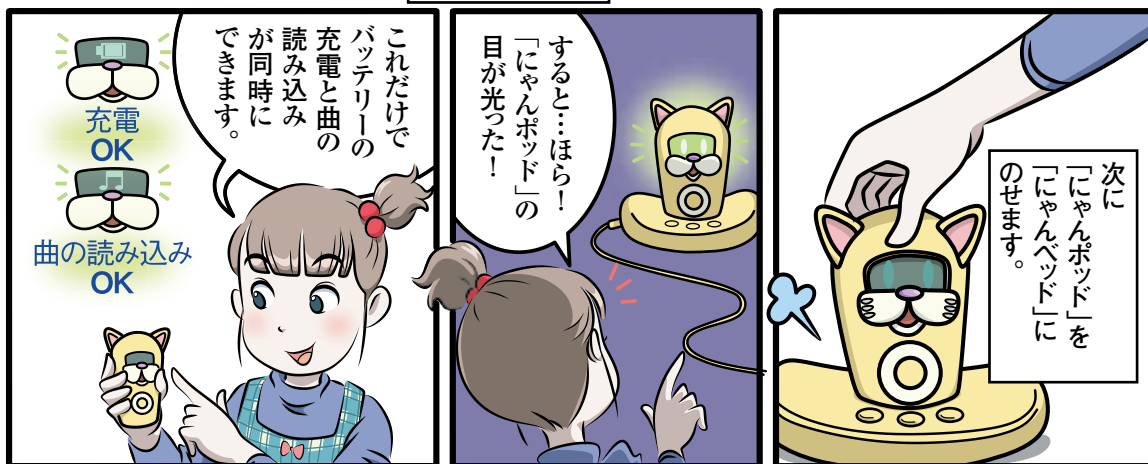
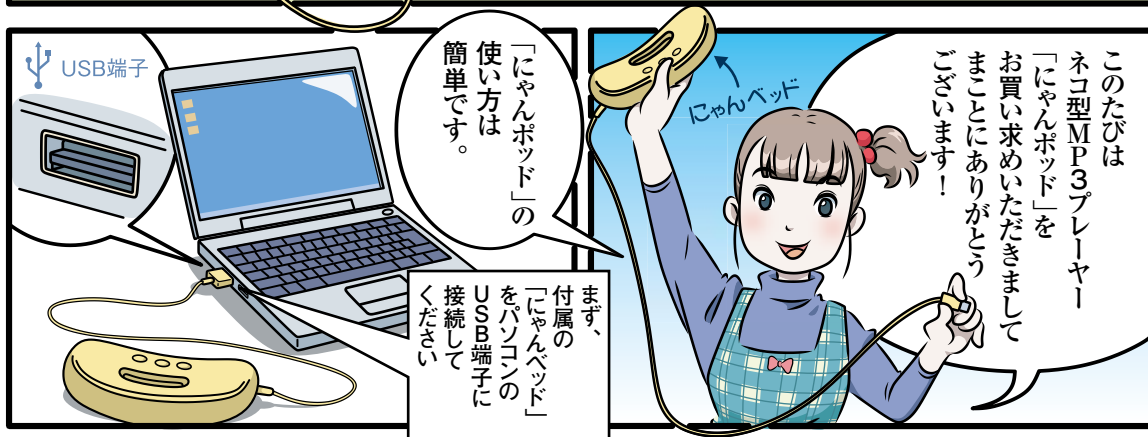
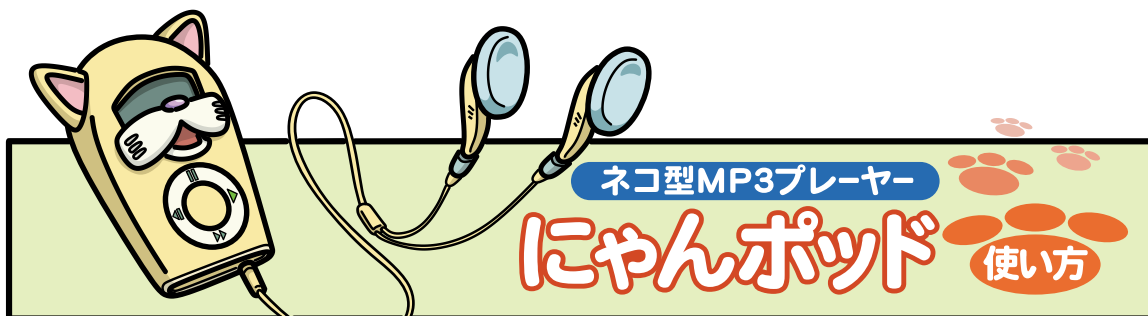
1
2
3
4
5
6

簡単な図表や解説文だけの取扱説明書では、なかなかその内容がユーザーに伝わりません。マンガを使って、製品の使用方法や特徴などを紹介すれば、初心者や女性のユーザーにもわかりやすいマニュアルができ上がります。

Question ①

Q. 実用コミックとは？

A. 製品マニュアルや会社案内などの用途を持った漫画のことをいいます。ただ読んで楽しむだけが漫画ではありません。絵と文字でわかりやすく説明を加えることができるのもマンガならではの特長の一つです。



CASE

2

製品紹介ストーリー

1
2
3
4
5
6

開発者の情熱がこもった製品開発物語をマンガで表現すると、企業マインドをより情熱的に伝えることができます。またコスメ製品などでは、製品がもつイメージやストーリーをマンガで自然に表現できます。新製品や定番商品のセールスプロモーションに、企業のイメージアップ、ブランドイメージの浸透に、強力なツールとなります。

Question ②

Q. マンガの知識がなくても作れますか？

A. もちろん作れます。知識がなくても当社が企画から編集、製作までフルサポートさせていただきますのでご安心ください。まずお話をうかがい、その後お客様のご希望にあったプランをご用意させていただきますので、それを参考にしながらご検討いただければと思います。

多国籍翻訳ツール コミモ製品紹介ストーリー





新規社員採用に、新規顧客開拓に、「会社案内」をマンガで作るのはいかがでしょうか。マンガに対する抵抗感は今やほとんどありません。分かりやすく、興味を持っていただきやすい会社案内が求められています。上場企業様の場合には、株主様への情報提供にマンガを活用されてはいかがでしょうか。分かりにくい決算報告書や財務関係の資料、事業内容や新規事業の紹介なども分かりやすく伝えることができ、若年層の株主の取り込みや会社のファン作りにつながるでしょう。

Question ③

Q. 著作権・著作権はどうなるのでしょうか？

A. 基本的には発注依頼者・企業に帰属します。ただし、それを他の媒体などに二次利用する場合は別途ご契約が必要になる場合があります。

実用コミック制作ならマンガリオン株式会社



CASE

4

業務マニュアル

1
2
3
4
5
6

新入社員の教育、アルバイトへの業務手順書、役職者研修などにマンガを使えば、理解度はさらに高まります。パターン化された図解と違い、実際のシチュエーションに即した設定のマンガなら、より実践的な研修教育が可能になります。

Question ④

Q. 雑誌で連載中の人気キャラクターや、過去の人気作品のキャラクターは使えるのでしょうか？

A. お客様にご希望の作家、使用したいマンガキャラクターのご希望がある場合は、著作権者、作家などと交渉・調整の上、個別にお答えします。

モスドナルド 業務マニュアル



CASE

5

コンプライアンス

1
2
3
4
5
6

マスコミ報道などで、企業倫理、コンプライアンス（法令順守）、CSR（企業の社会的責任）などが話題となっており、企業にとっての自主行動基準づくりは重要となっています。「遵法性」を知識で理解していても、実際の業務や行動と結びつけるのはなかなか難しいものです。製品・サービスの安全性確保、企業情報管理などケーススタディにそった事例をマンガ仕立てで分かりやすくまとめます。

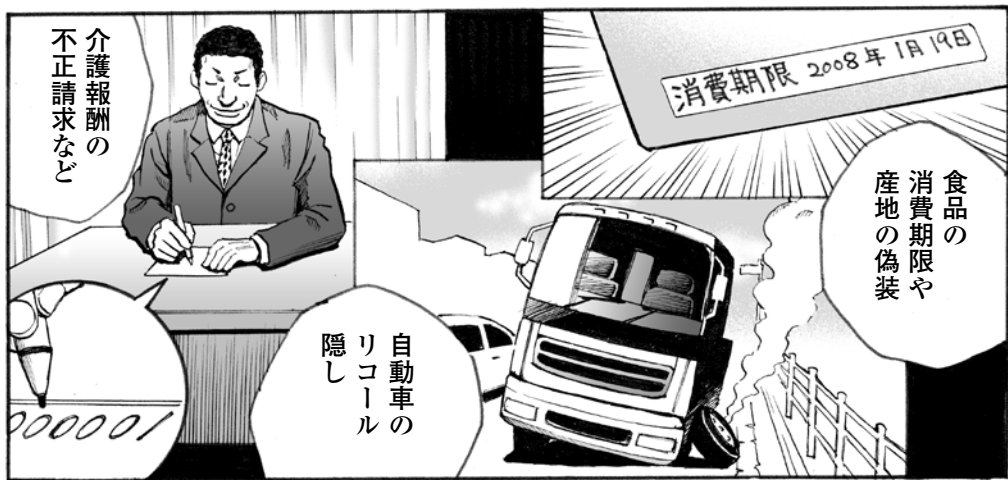
Question ⑤

Q. web や携帯電話でも読めるようにしたい

A. コミックは最終的にデジタルデータで制作しますので、御社のホームページ上で公開することも可能です。携帯電話用のオーサリングに関しては別途ご相談ください。

MSD 株式会社

コンプライアンス

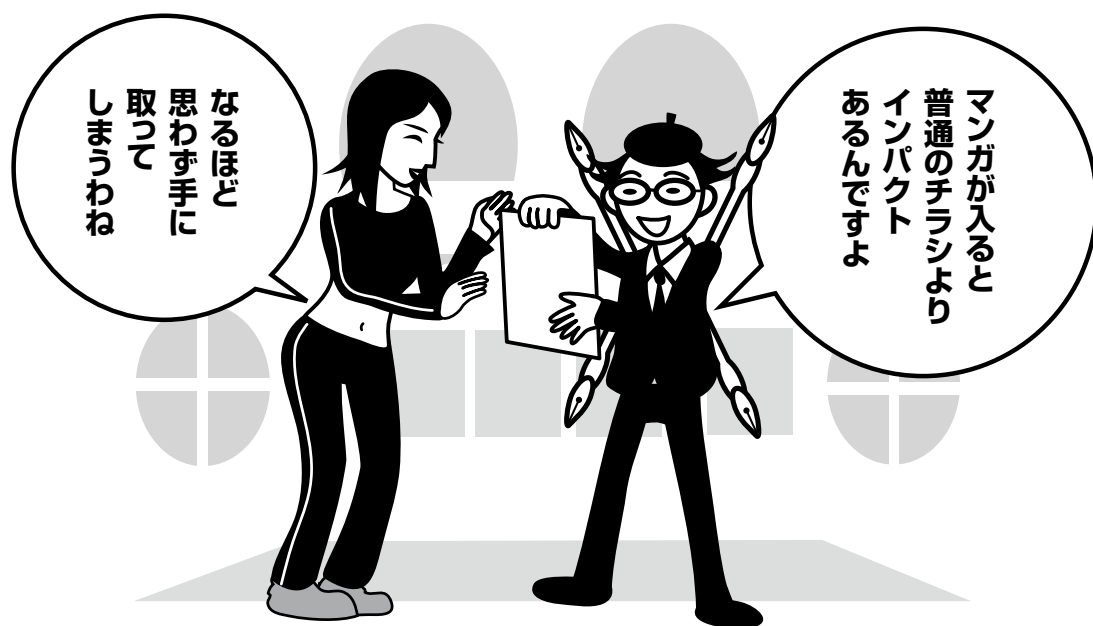


CASE

6

DM・チラシ

1
2
3
4
5
6



チラシや広告・DMなどにもマンガを使うことで訴求力がアップします。「文章だけで少し退屈」「内容が複雑」で顧客に伝わりにくい時、マンガを使うとその伝達力は倍増。インパクトがあり、読んでもらえる魅力的なセールスツールに生まれ変わります。

Question 6

Q. マンガの部分だけの依頼もできるのですか？

A. 可能です。既存の会報誌、新聞、DM などに挿入される1コマ、4コママンガもお受けしております。仕様や納期、料金などのご相談は、ご遠慮なくお申しつけください。

駅前フィットネス チップネスマンガチラシ

駅前フィットネス チップネス

CHIPNESS

で

"からだリニューアル"の
チャンス到来!!

でも
食べたい!

やせ
たい!

最近お腹が
たるんできた...

1

2

どっちもよ!

筋肉隆々に
なつてモチたい!

ポルポル
ポルポル
ポルポル
ポルポル

3

デスクワーク
ばかりで肩が凝る!

うーむ
ガチガチ

4

5

6

さらさら!!?

さらさら!!

今なら
入会金
0円!!

そんなあなたに朗報!!
チップネスは
キャンペーン中!!

Get a
Super
body!!

Baaaaan!!!

続きは
裏面で!!

コミックのタッチサンプル

劇画系



ほのぼの・癒し系



キャラクター



ファッショナブル



実用コミック制作の流れ

STEP

1

御社ご担当者様とお打ち合わせ

・ご使用目的は？ ・仕様は？ ・スケジュールは？

STEP

2

作風・作家等のご提案 / お見積書ご提出

発注依頼

STEP

3

シナリオ (原作)・サムネイルの制作

当社制作スタッフにより、全体の原作・構成案を考えます。サムネイルとはどの頁に
どういう要素を入れていくかを大まかに決める設計図のようなものとお考え下さい。

内容チェック

STEP

4

ネーム制作 (マンガとして読めるラフを提出)

漫画家のラフ (下描き) にセリフが入り、全体を通して読める状態になります。
この段階で十分な内容チェックが必要となります。

内容チェック

STEP

5

マンガ画稿完成

漫画家による本格的なペン入れ作業が開始されます。
この段階までくると大幅な修正はできません。

STEP

6

デザイン・デジタルデータ化

STEP

7

印刷～納品

概算お見積りシート

会社名	部署名
	ご担当者名
ご住所	TEL
	FAX

ターゲット	☐ 一般向け ☐ 企業向け ☐ 社員（部署）向け ☐ 男性 ☐ 女性 ☐ 子ども
用途	☐ 製品マニュアル ☐ 会社案内 ☐ 研修マニュアル ☐ 製品パンフ ☐ 広告・DM・チラシ ☐ その他（ ）
仕様	判型 ☐ A5以下 ☐ B5 ☐ A4 ☐ A4以上（ ） ページ数（約 頁） 色数 ☐ モノクロ ☐ カラー 部数（ 部）
スケジュール	●完成品がご入用になる期日をご指定ください。
ストーリー・シナリオ	●構成や内容、イメージをお持ちであればお伝えください。
◆その他ご希望があれば記入願います。	

お問い合わせ等、お気軽にご連絡ください。



〒141-0032 東京都品川区大崎 3-9-10

TEL 03-5759-3946 (代表)

FAX 03-5759-3950

〒143-0022 東京都大田区東馬込 2-19-21

TEL 03-3772-3946 (代表)

FAX 03-5709-7671

平成 19 年中はこちらにご連絡下さい。