

## INFORMATION

# カラーユニバーサルデザインのご案内

明昌堂では、2008年7月よりカラーユニバーサルデザインの研究を行っております。シミュレーションソフトを使って色弱者の色の見え方を擬似的に確認し、紙面デザインにおける最適な配色を検討してまいりました。

シミュレーションではP型強度・P型弱度・D型強度・D型弱度の4タイプに、一般色覚のC型を加えた、5タイプの色覚で検証しております。

また、一般色覚者、色弱者の両者にとって同じようにデザインバランスが良く、さらに情報が読み取りやすいデザインを心掛けております。

近年、公共性の高い媒体では、環境問題と同じくユニバーサルデザインが非常に注目されております。ご不明な点がございましたら是非ご相談ください。

## デザインサンプル

## ■第2回メディアユニバーサルデザインコンペティション出展作品「うの」

日本人男性の20人に1人、女性の500人に1人が色弱者といわれています。小学校のクラスにすると1クラスに1～2人が色弱という計算になります。

一般に広く普及しているカードゲーム「UNO」を日本の四季をモチーフにリメイク。日本の豊かな季節の色どりを表現した和風UNO「うの」として、誰でも・誰とでも簡単に楽しめるカードゲームをめざしました。

### UNO

緑と赤のカードの区別が困難です。



© 2008 Mattel, Inc. All Rights Reserved

〈色弱者の見え方〉(一例)

### うの



色ではなく、絵柄でカードの区別が可能になりました。

〈色弱者の見え方〉(一例)

# 色弱者にはこのように見えています。(一例)

Color Universal Design

株式会社 明昌堂

担当:

INFORMATION

## カラーユニバーサルデザインのご案内

明昌堂では、2008年7月よりカラーユニバーサルデザインの研究を行っております。シミュレーションソフトを使って色弱者の色の見え方を擬似的に確認し、紙面デザインにおける最適な配色を検討してまいりました。

シミュレーションではP型強度・P型弱度・D型強度・D型弱度の4タイプに、一般色覚のC型を加えた、5タイプの色覚で検証しております。

また、一般色覚者、色弱者の両者にとって同じようにデザインバランスが良く、さらに情報が読み取りやすいデザインを心掛けております。

近年、公共性の高い媒体では、環境問題と同じくユニバーサルデザインが非常に注目されております。ご不明な点がございましたら是非ご相談ください。

デザインサンプル

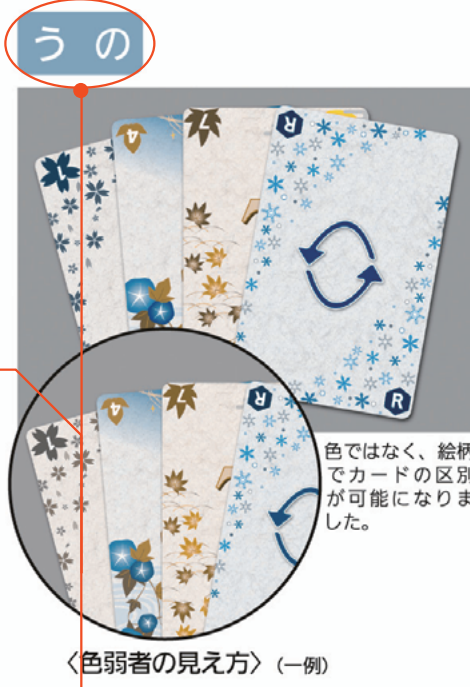
### ■第2回メディアユニバーサルデザインコンペティション出展作品「うの」

日本人男性の20人に1人、女性の500人に1人が色弱者といわれています。小学校のクラスにすると1クラスに1～2人が色弱という計算になります。

一般に広く普及しているカードゲーム「UNO」を日本の四季をモチーフにリメイク。日本の豊かな季節の色どりを表現した和風UNO「うの」として、誰でも・誰とでも簡単に楽しめるカードゲームをめざしました。



〈色弱者の見え方〉(一例)



〈色弱者の見え方〉(一例)

ユニバーサルデザインフォントを使用。判読性・視認性に優れたフォントです。

### ●赤、緑、黒の文字の差異がわかりにくい

- ☞ 下線を引く → 20人に1人
- ☞ ふちくりにする → **20人に1人**
- ☞ 背景に目立つ色を敷く → **20人に1人**

### ●彩度の低い色の差異がわかりにくい

- ☞ 鮮やかな色を使用する
- ☞ 色だけでなく、網掛け(ハッチング)を加える
- ☞ 色に色名を記載する